**Прайс-лист на изготовление и размещение агитационных материалов**

**(действует на период избирательной кампании по Выборам депутатов Государственной Думы РФ 18 сентября 2016 года)**

В соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 N 67-ФЗ"Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" ООО Телеканал Дождь информирует о готовности предоставить эфирное время на телеканале Дождь и информационное пространство (печатную площадь) на сайте tvrain.ru для проведения предвыборной агитации кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ на следующих условиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид услуги** | **Единица измерения** | **Стоимость, без НДС** |
| Размещение агитационных материалов в формате видеороликов в эфире телеканала Дождь | 1 минута | 40 000 рублей |
| Участие кандидата в программе телеканала Дождь общим хронометражем до 30 мин | 1 программа | 200 000 рублей |
| Участие в кандидата программе телеканала Дождь общим хронометражем более 30 мин | 1 программа | 400 000 рублей |
| Размещение агитационных материалов в формате видео-роликов (пре-ролл)a на сайте tvrain.ru | 1000 показов | 1 800 рублей |
| Размещение агитационных материалов в формате баннеров 240х400 на сайте tvrain.ru | 1000 показов | 1 800 рублей |

Стоимость конкретной агитационной кампании рассчитывается, исходя из общего хронометража кампании.

ООО Телеканал Дождь информирует о стоимости изготовления агитационных материалов кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид услуги** | **Единица измерения** | **Стоимость, без НДС** |
| Производство графического ролика | 1 минута | 150 000 рублей |
| Производство ролика из видео материалов заказчика или с минимальными съемками.  Не игровой ролик | 1 минута | 400 000 рублей |
| Производство игрового ролика | 1 минута | 800 000 рублей |

Предоставление эфирного времени, информационного пространства (печатной площади) и изготовление агитационных материалов производится на основании договора, заключенного в письменной форме до предоставления эфирного времени, информационного пространства (печатной площади) и изготовления агитационных материалов.

Предоставление эфирного времени, информационного пространства (печатной площади) и изготовление агитационных материалов производится на условиях полной предварительной оплаты.